

LIGUE DU CENTRE VAL DE LOIRE DE
TRIATHLON
PLAN DE DÉVELOPPEMENT
2017/2021



AVANT PROJET: GRANDS AXES

Rappel



- Les Ligues Régionales doivent formaliser leur Plan de Développement (Projet Associatif) qui doit obligatoirement être joint à la demande C.N.D.S et adressé au Conseil Régional et à la F.F TRI.
- Le Plan de Développement permet de formaliser les objectifs de la ligue, les actions à mettre en place et les moyens nécessaires pour leur réalisation.
- Le Plan de Développement doit traduire, décliner les politiques sportives de l'Etat, de la Région et de la Fédération, ses partenaires financiers.
- Les axes de développement ont été identifiés par l'ETR.

La méthode – les échéances



- Un travail participatif et partagé avec l'ensemble des acteurs de la Ligue.
- 26 personnes représentant 17 clubs et 3 Comités Départementaux ont participé aux réunions préparatoires.
- Ses grandes lignes sont présentées en A.G. ce jour. Les objectifs quantitatifs, les mises en œuvre opérationnelles et leurs échéances , les moyens à mettre en place seront validés par le C.D avant présentation aux membres de la Ligue.
- Un bilan d'étape sera effectué en 2019.

Les grands axes



- La performance
- La formation
- Le développement des pratiques
- La structuration
- Le fonctionnement
- Les axes transversaux

1. La performance



- Redéfinir la notion de performance
- Développer le Centre Régional d'Entraînement
- Maintenir le Class Triathlon au niveau régional
- Réorienter les collectifs vers la performance et l'accès au C.R.E.
- Structurer et élargir la détection

2. La formation



- Un club = 1 BF5! Maintenir une Formation BF5 par an et y intégrer des modules optionnels.
- Conserver, en veillant aux équilibres, la Formation BF4 qui est une opportunité pour les clubs de la Ligue.
- Revoir, sur leur forme, les formations d'arbitres afin de fidéliser le corps arbitral.
- Mettre en place une formation continue de l'encadrement technique: *entraîneurs, animateurs...*
- Cibler les formations de dirigeants vers des thèmes spécifiques à notre activité et communiquer mieux sur les formations générales proposées par le CROS, les CDOS, la DRJSCS...
- Etablir un programme annuel de formations

3. Le développement des pratiques



- Revoir le Challenge Jeunes et l'offre sportive pour les jeunes.
- Proposer un challenge pour les séniors – masters.
- Mettre en place un stage pour les séniors – masters.
- Réorienter la Vague Rose et organiser un triathlon 100% féminin.
- Veiller à un maillage territorial pertinent de compétitions et soutenir les organisateurs.
- Accompagner et soutenir les projets locaux de développement: *Sport Santé, sport adapté, sport pour tous...*

4. La structuration



- Déléguer certaines actions aux Comités Départementaux: *formations PSC1, stages jeunes, camps jeunes, Animations...* et les accompagner dans leurs mises en œuvre.
- Créer une relation de proximité avec les clubs et plus particulièrement les «petites» structures.
- Accompagner les nouveaux clubs et les Comités Départementaux dans leur création.
- Privilégier les dispositifs incitatifs aux mesures contraignantes: *arbitres, A.G...*

5. Le fonctionnement



- Investir le Comité Directeur dans ses missions régaliennes et prospectives.
- Créer un « groupe projet » en lieu et place des commissions.
- Réaffirmer les missions de l'ETR et l'engagement de ses membres.
- Revoir et adapter les missions des salariés en fonction des actions du Plan de Développement.
- Avoir une politique de l'emploi concertée avec les structures employeurs, clubs et Comités Départementaux.
- Planifier des investissements en cohérence avec les actions

6. Les axes transversaux



- **Le Développement Durable:** intégrer les 3 dimensions du Développement Durable sur l'ensemble des actions de la Ligue et dans son fonctionnement.
- **La mixité:** favoriser et encourager «partout » l'engagement féminin
- **Le civisme, les enjeux sociaux:** prendre conscience de la dimension sociale du sport et répondre aux commandes des partenaires.
- **La communication:** conserver et investir les acteurs de la Ligue dans la Newsletter (*rencontres, interview, vidéos...*)– mettre en place et se former à de nouveaux outils de communication – développer la communication digitale.